

Coaching - adnotowane zestawienie bibliograficzne książek dostępnych w PBP w Pile Filii w Chodzieży

Coaching (z ang. *coaching – korepetycje, trenowanie*) – interaktywny proces, który pomaga pojedynczym osobom lub organizacjom w przyspieszeniu tempa rozwoju i polepszeniu efektów działania. Coachowie pracują z klientami w zakresach związanych z biznesem, rozwojem kariery, finansami, zdrowiem i relacjami interpersonalnymi. Dzięki coachingowi klienci ustalają konkretniejsze cele, optymalizują swoje działania, podejmują trafniejsze decyzje i pełniej korzystają ze swoich naturalnych umiejętności. Coaching jest procesem, którego głównym celem jest wzmocnienie klienta oraz wspieranie go w samodzielnym dokonywaniu zamierzonej zmiany w oparciu o własne odkrycia, wnioski i zasoby.

Cechy charakterystyczne coachingu, jako dyscypliny:

- jest dobrowolny
- wyklucza jakąkolwiek dyrektywność np. ze strony coacha
- pomaga ludziom uczyć się, a nie jest po to, by ich uczyć
- jest zbudowany na bazie pytań
- pobudza do myślenia
- dokonuje się w atmosferze szacunku i pełnej akceptacji dla wartości klienta
- prowadzi do świadomego dokonywania zmian
- skupia się na osiągnięciu celów

Istotą coachingu jest wykorzystanie zasobów: wiedzy i umiejętności już posiadanych oraz odpowiednie zmotywowanie i towarzyszenie klientowi w celowym usprawnianiu jego funkcjonowania. Coaching to indywidualna praca z coachem, pozwalająca rozpoznać klientowi jego umiejętności, zdolności i talenty oraz pełniej wykorzystać potencjał. Coaching jest zorientowany wyłącznie na teraźniejszość i przyszłość, ponieważ przeszłości nie możemy zmienić. Coaching pomaga przekraczać bariery, rozszerzać strefę komfortu, poznać lepiej samego siebie, podnieść poczucie własnej wartości, znaleźć równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym.

Coach nie musi mieć doświadczenia ani specjalistycznej wiedzy w dziedzinie, która jest przedmiotem coachingu. Posiadanie wiedzy specjalistycznej może być pomocne, ponieważ jednak coach w relacji z klientem nie pełni funkcji mentora, konsultanta czy doradcy, taka wiedza nie jest niezbędna. W sporcie – dobry trener, np. zespołu skoczków narciarskich, nie musi mieć na swoim koncie tytułu mistrza świata w tej dyscyplinie, aby osiągnąć ze swoim zespołem sukces, ale powinien być specjalistą w dyscyplinie, w której trenuje zawodników. Trener sportowy często jest zarówno coachem (w rozumieniu tego artykułu), mentorem, doradcą, a czasami też konsultantem. W obydwu przypadkach najistotniejsze będą kwalifikacje coacha, związane z kierowaniem procesami uczenia czy dokonywania zmian.

Relację coacha z klientem można określić jako partnerską. Coach nie podchodzi do klienta z pozycji eksperta, autorytetu czy osoby uzdrawiającej. Coach i klient wspólnie ustalają cel, format i oczekiwane wyniki ich pracy. Klient nie zrzuca odpowiedzialności za powyższe na coacha ani też coach nie decyduje się na podjęcie pełnej odpowiedzialności za całość procesu.

1. Coaching : podstawy umiejętności / Jenny Rogers ; tł. Katarzyna Konarowska, Dorota Porząka.- Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010.

Sygnatura: 47027

Pozycja opisująca podstawowe zasady coachingu, wraz z praktycznymi przykładami rozwiązywania różnych problemów, jakie pojawiają się w relacji klient/coach. Zawiera również studia przypadków z

praktyki autorki. Bardzo dobra książka dla początkujących coachów. Zawiera zarówno informacje na temat filozofii coachingu, jak i metodologii. Narzędzia opisane klarownie, z uwzględnieniem ich celów. Sama autorka chętnie pisze o swoich doświadczeniach, ostrzega przed popularnymi błędami, zaraża swoim entuzjazmem. Jednocześnie wydaje się być "trzeźwa" w swoim podejściu, nastawiona na cele klienta, odpowiedzialna za etyczną stronę swojej pracy.

2. Coaching doskonały : przewodnik profesjonalny / pod. red. Jonathana Passmore'a ; przekł. Barbara Grabska-Siwiek, Grzegorz Siwek.- Warszawa : Muza SA, ; 2012.

Sygnatura: 48221

"Coaching doskonały" omawia sprawy, które trener w dziedzinie rozwoju osobistego musi rozumieć, aby osiągnąć na tym polu sukces. To nieodzowna lektura dla wszystkich praktykujących coachów, a także dla wszystkich zgłębiających tę dziedzinę w ramach szkoleń trenerskich, kursów doskonalenia zawodowego oraz ogólniej, w sferze psychologii lub przedsiębiorczości. Ułatwi coachom osiągnięcie osobistej i zawodowej perfekcji. Książka jest kompendium i przewodnikiem prezentującym poglądy ponad 20 autorów na temat tej stosunkowo młodej branży w biznesie: najnowsze przemyślenia i opinie na temat coachingu optymalne praktyki trenerskie zmiany zachodzące w szybko rozwijającej się profesji.

3. Coaching zdrowia / Monika Zubrzycka-Nowak, Katarzyna Rybczyńska.- Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2013.

Sygnatura: 48478

Szlachetne zdrowie... Zdrowie to nie tylko brak choroby ale także dobrostan emocjonalny, mentalny i duchowy. Autorki stawiają przed nami wiele pytań, na które sami musimy sobie szczerze odpowiedzieć. To pierwszy krok do tego, by uporządkować wszystkie ważne w życiu obszary. Książka stanowi znakomity materiał do pracy nad samorozwojem i aspektami psychiki powodującymi różne dolegliwości fizyczne. To doskonały przewodnik zarówno dla osób, które pragną samodzielnie zadbać o dobre samopoczucie, jak i dla profesjonalistów i coachów, trenerów oraz psychologów i terapeutów.

4. Mentoring, coaching, doradztwo czyli warsztat pracy opiekuna stażu : praktyczne rozwiązania / Bożena Fronckiewicz, Jolanta Kołodziejska.- Warszawa : Fraszka Edukacyjna, 2012.

Sygnatura: 48607

W coachingu odkrywasz swój indywidualizm, swoją niepowtarzalność i siłę wpływu na własne życie. Wypracowujesz najefektywniejsze dla Ciebie strategie działania. Wytyczasz unikalną drogę do realizacji celów i marzeń, Twoją drogę. Pomyśl o słowach Oscara Wilda: Większość ludzi jest kopiami innych. Ich myśli są czyimiś opiniami, ich życie ich mimikrą, ich pasje cytarami. Jakie jest Twoje zdanie?

5. Nauczyciel, trener, coach / Jarosław Kordziński.- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2013.

Sygnatura: 48565

Publikacja zawiera opis możliwych ról, jakie docelowo mogą pełnić nauczyciele oraz dyrektorzy szkół, łącząc kompetencje przydatne w nauczaniu szkolnym z umiejętnościami niezbędnymi do pracy z dorosłymi w szkole i poza szkołą. Są to role trenera i coacha. Lektura książki zapewni czytelnikowi: wiedzę na temat nowych możliwości, jakie przynosi rynek usług edukacyjnych; rozwój posiadanych kompetencji w celu podjęcia nowych zadań na rynku usług edukacyjnych, możliwość rozwinięcia swoich kompetencji interpersonalnych, uporządkowanie wiedzy na temat podstawowych metod pracy nauczyciela, trenera i coacha. Publikacja została wzbogacona o podręczny zestaw technik i narzędzi przydatnych do wykorzystania podczas lekcji oraz szkoleń. Książka przeznaczona jest przede wszystkim dla nauczycieli, którzy poszukują nowych ról, zamierzają rozwijać swoje dotychczasowe kompetencje i poszerzać możliwości zawodowe o obszar pracy z dorosłymi w ramach prowadzenia szkoleń bądź coachingu.

6. Scenariusze, dialogi i procesy zarządzania wiedzą / red. Kazimierz Perechuda, Małgorzata Sobińska.- Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008.

Sygnatura: 47029

W opracowaniu przedstawiono w formie dialogów, scenariuszy, prezentacji procesów oraz studiów przypadków decyzyjnych i opisów sytuacyjnych: - metody analizy dotychczasowego potencjału przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania wiedzą, - projektowanie i akcelerację wdrożeń zarządzania wiedzą w organizacjach gospodarczych i pozagospodarczych. Książka składa się z części metodologicznej, opisu przypadków decyzyjnych oraz scenariuszy. Zawiera rozdział coaching wiedzy.